https://www.marianne.net/economie/entreprises/distribution-ratee-des-tracts-electoraux-sur-adrexo-lalerte-avait-ete-donnee-des-2020

Avertissements

Distribution ratée des tracts électoraux : sur Adrexo, l'alerte avait été donnée dès 2020

Par Emmanuel Schwartzenberg
Publié le 07/07/2021 à 6:00

Adrexo, qui s'est illustré récemment par des ratés dans la distribution de la propagande électorale lors des dernières régionales, bénéfice d'un soutien gouvernemental intangible depuis plus de dix ans. Cette entreprise, à qui a été confiée une mission autrefois détenue par La Poste, a par ailleurs été mise en cause pour sa mauvaise gestion et son mépris du droit du travail.

Sa filiale Adrexo a récemment défrayé la chronique après s'être montrée incapable de distribuer les professions de foi des candidats aux dernières élections régionales. Malgré ces ratés, le groupe Hopps bénéficie d'un soutien incompressible des derniers gouvernements depuis une décennie.

« *Nous savions que Frédéric Pons, cofondateur du groupe Hopps et patron d'Adrexo, est un soutien fervent d'Emmanuel Macron et qu'il possède un solide réseau de relations dans le monde politique et économique en Paca* [Provence-Alpes-Côte d'Azur], explique Alain Bard, responsable CGT des activités postales. *Cela explique beaucoup de choses mais pas tout. Tout se passe comme si les derniers gouvernements et les organes de régulation voulaient privatiser coûte que coûte La Poste alors même qu'il n'y a pas une seule société capable de la concurrencer.* »

Cet article est réservé aux abonnés. Il vous reste 90% de l'article à lire.